

BN78<sup>™</sup>  
Be Nice 78

# AMBASSADOR

PROGRAM



bn18.store

---

# ABOUT US

BN18 es más que una marca de moda; es la expresión de tus motivos para avanzar en el mundo. Cada prenda, desde zapatillas hasta camisetas, lleva consigo compromiso y determinación. Somos **narradores de historias**, transformando la inspiración en diseño, **coleccionando** recuerdos en prendas que **reflejan** nuestra forma única de vivir.



Moda temática y solidaria  
*Be Nice with 18 percent*



---

Nuestra historia es especial, nacida de la lucha contra la GSD, una enfermedad rara que padece JD, nuestro fundador. **Creativo y apasionado** por llevar las emociones a objetos para perpetuarlas, cree en una sociedad **inclusiva y próspera**. BN18 es el código postal de Arundel, un pequeño pueblo en West Sussex, al sur de Inglaterra que ama profundamente. Vio que todo encajaba, cuando transformó BN18 en "**Be Nice with 18%**", "Se amable con un 18%".

# OUR STORY





# OUR VISION

Nuestra visión va más allá de la moda; vendemos prendas temáticas que visibilizan sentimientos y contribuyen al bienestar. Nos esforzamos por ser la marca referente en moda temática, centrada en **emociones** y **pasiones** profundas, mientras **impactamos positivamente** en la vida de quienes viven con pasión.

La **amabilidad** impulsa cada acción. Cada compra es un gesto **generosidad**. Celebramos la **creatividad** con diseños únicos que cuentan **historias excepcionales**. El respeto, la cooperación y la contribución son nuestros cimientos.

# AMBASSADOR QUÉ ES

Un embajador/a BN18 es una persona **apasionada** que utiliza su presencia y plataforma para difundir el mensaje de la marca, conectar con la comunidad y apoyar las causas respaldadas por BN18.

La misión de un embajador de BN18 es **representar** y **promover** los **valores**, la filosofía y la identidad de la marca. Es alguien que encarna los principios de compromiso, determinación, cooperación, amabilidad y contribución, y que **comparte activamente la historia y la misión de la marca** con otros.

---



---

## AMBASSADOR MISSION

1. **Promoción en Redes Sociales:** Compartir contenido relacionado con BN18 en plataformas de redes sociales para aumentar la visibilidad de la marca y sus valores.
  2. **Participación en Eventos:** Representar a BN18 en eventos relacionados con la marca o con su actividad, compartiendo la historia de la marca y generando interés.
  3. **Colaboraciones Creativas:** Participar en colaboraciones creativas para diseñar o personalizar prendas, promoviendo así la creatividad y la originalidad de la marca.
  4. **Comunicación con la Comunidad:** Interactuar con la comunidad de BN18 y responder preguntas, comentarios o inquietudes para fortalecer la conexión entre la marca y sus seguidores.
  5. **Apoyo a Causas Sociales:** Participar activamente en las iniciativas solidarias de BN18, difundiendo información sobre las organizaciones benéficas respaldadas y alentando la contribución a estas causas.
  6. **Feedback Constructivo:** Proporcionar retroalimentación constructiva a la marca sobre productos, iniciativas y estrategias, contribuyendo al crecimiento y mejora continua.
  7. **Representación Auténtica:** Encarnar auténticamente los valores de BN18 en la vida diaria, sirviendo como ejemplo de compromiso, bondad y contribución.
-



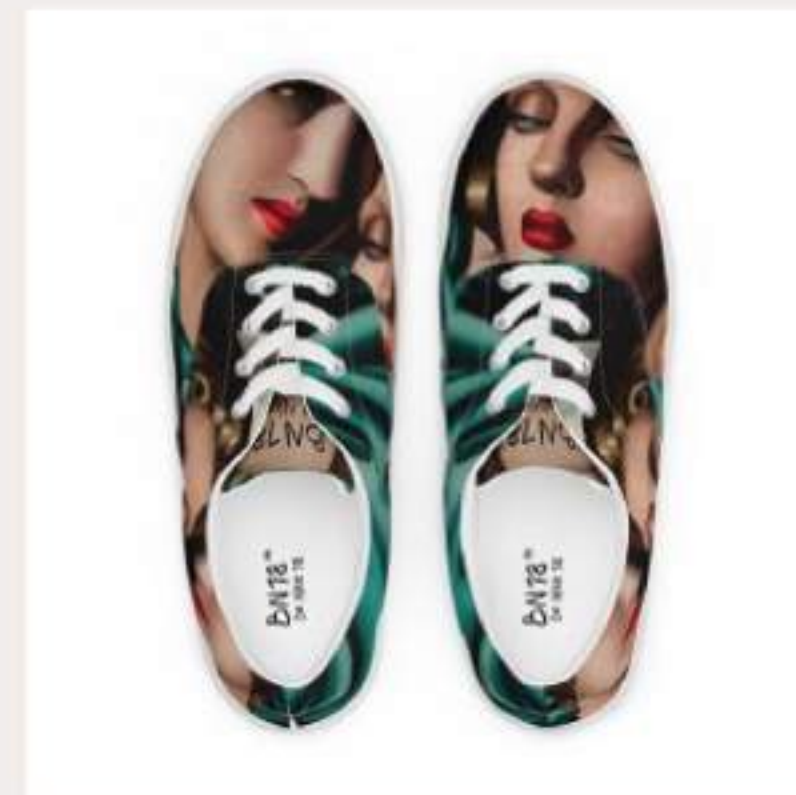
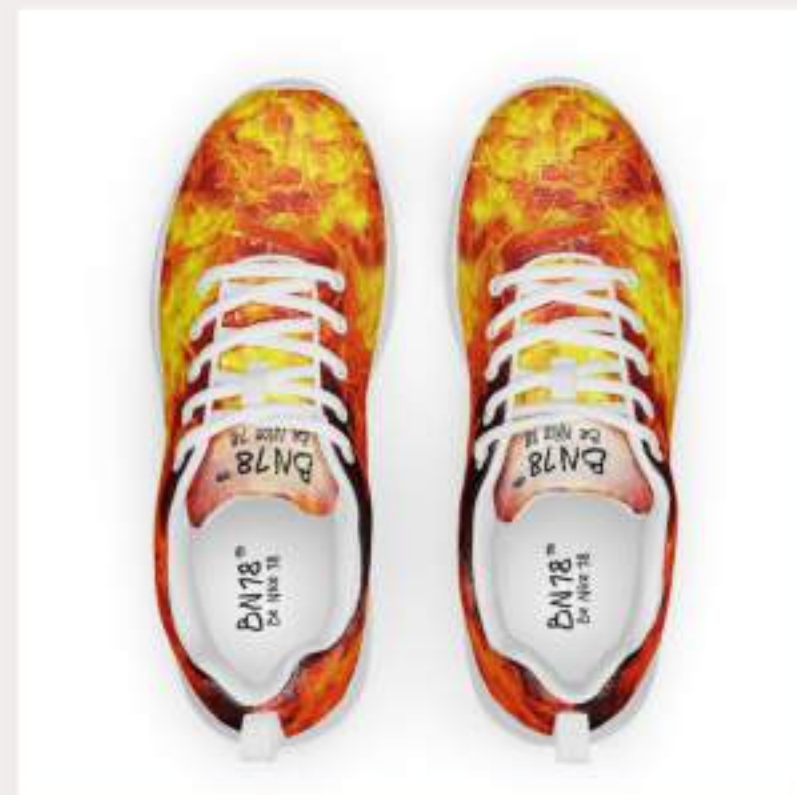
---

## BN18 MISSION

1. **Soporte de Contenido:** Proporcionar material creativo, como imágenes, videos, y contenido, que los embajadores pueden utilizar para promocionar la marca.
  2. **Productos Gratis o Descuentos:** Entregar productos de BN18 de forma gratuita o con descuentos especiales para que puedan mostrar la moda temática de la marca en sus actividades diarias y redes sociales.
  3. **Participación en Eventos:** Invitar a los embajadores a eventos exclusivos ocasiones especiales para fortalecer la relación y proporcionar experiencias únicas.
  4. **Colaboraciones Creativas:** Oportunidades para que los embajadores colaboren en el diseño de prendas creando ediciones especiales que reflejen su estilo y personalidad.
  5. **Apoyo en Causas Sociales:** Proporcionar información y recursos para que los embajadores participen activamente en las iniciativas solidarias respaldadas por BN18.
  6. **Reconocimiento:** Destacar a sus embajadores en sus plataformas digitales, sitios web o incluso en campañas publicitarias, reconociendo y celebrando su labor.
  7. **Exclusividad y Autenticidad:** Acordar términos de exclusividad, especificando la duración y el alcance de la colaboración. Buscar embajadores que genuinamente se alineen con sus valores y visión.
-

# RADIATE HUMANITY

Todos nuestros productos rezuman **humanidad**, tienen **defectos** y tienen **deseos**, de compartir emociones y de llevar su esencia allá dónde estén. Quieren **gustar**, quieren **agradar** y quieren **aportar**. Quieren ser únicas, quieren ser reconocidas, y quieren hacer el camino recordando el pasado, creando el futuro y lo más importante, **estar en el presente.**





# OUR TEAM

Para lo que sea que quieras  
recordar,  
revivir,  
disfrutar,  
compartir,  
expresar,  
disfrutar,  
reconocer,  
admirar....



JD Garcia

**645 774 217**  
CALZA UN 42  
AVIACIÓN  
HISTORIA  
ARTE  
BUSSINES.  
CREATIVO.

Francho Cuesta

**627 898 664**  
CALZA UN 44  
TECNOLOGÍA  
HISTORIA  
APRENDIZAJE CONTINUO  
BUSINESS.  
METÓDICO

